

Condições da Campanha 100% de volta

Na sequência da secção “Pense Nisto” relativa à promoção de desconto numa livraria, apresentam-se as seguintes condições sobre as quais importa que os alunos reflitam.

Após a compra é emitido um vale utilizável numa ou várias compras até ao limite de 50% do valor total dos livros da compra.

Exemplos:

- Vale emitido: 20€

Após a emissão do vale, se fizer uma compra igual ou superior a 40€ será aplicada a totalidade do valor do vale (20€), uma vez que 20€ é 50% de 40€, ou seja, o valor do vale não é superior a 50% do valor total da compra.

- Vale emitido: 15€

Após a emissão do vale, se fizer uma compra de 12€ serão aplicados 6€ de desconto pois o vale utilizado não pode ultrapassar 50% do valor da compra. O valor restante, 9€ (15€-6€) poderá ser utilizado numa outra compra que continue a respeitar o limite de 50% dessa compra.

Depois de descrita a situação do regulamento da promoção de desconto da livraria, estas são algumas perguntas que podem ser feitas aos alunos. As perguntas que se apresentam abrangem diversos ciclos.

JOSÉ LUIZ PASTORE MELLO
COLÉGIO SANTA CRUZ - BRASIL

Condições da Campanha

100% de volta*



1. O João comprou um livro de 12 € no dia da promoção dessa livraria e, dias depois, comprou um livro de 8 € para usar o seu desconto.
 - a. Qual foi a percentagem de desconto que João teve na aquisição dos seus dois livros?
 - b. Se João quiser fazer uma nova compra na livraria para exercer o total do desconto que ainda tem direito, de quantos euros deverá ser sua compra?
2. A Maria comprou um livro de 8 € no dia da promoção da livraria. Como ela gostou muito do livro, resolveu fazer uma segunda compra de mais exemplares do mesmo livro para dar de presente para as suas amigas. Nessa segunda compra, Maria usou todo o desconto que tinha direito.
 - a. Para quantas amigas Maria poderá dar de presente um exemplar do livro?
 - b. Qual foi a percentagem de desconto que Maria teve no total das duas compras que fez na livraria?
 - c. Frequentemente o comércio utiliza promoções do tipo “Leve 5, Pague 4”. No caso da promoção da livraria, se o cliente exerce o direito total do seu desconto, a promoção seria equivalente a “Leve X, Pague Y”. Quais são os menores valores possíveis para X e Y?
3. O Tiago fez uma compra de 30 € na livraria no dia da promoção e, no dia seguinte, outra compra na mesma livraria. Juntando as duas compras, Tiago calculou que seu desconto total foi de 10%. Qual foi o gasto de Tiago no segundo dia de compra?
4. Admita que a Lúcia faça uma compra de X euros no dia da promoção e de Y euros em outro dia, para poder usar (total ou parcialmente) seu desconto.
 - a. Escreva uma expressão algébrica com X e Y cujo valor numérico represente a percentagem de desconto que Lúcia terá nas suas compras. Qual é o domínio de validade da expressão escrita?
 - b. Faça gráficos, em um mesmo plano cartesiano, que representem a relação entre X e Y para descontos de 10%, 20% e 30%.

* Após a compra será emitido um vale utilizável numa ou várias compras até ao limite de 50% do valor total dos livros da compra.